

# スクールがハリウッド進出！？

## スクール×映画『トランスフォーマー／ロストエイジ』 コラボレーションCM完成！

南日本酪農協同株式会社（本社：宮崎県都城市、代表取締役社長 加納 昭）は、発売から40年を超えた今でも愛され続けるロングセラー商品、乳性炭酸飲料「スクール」のさらなる知名度向上と購買意欲を促進するため、世界各国で超特大ヒット中の話題作『トランスフォーマー／ロストエイジ』（8月8日全国公開／配給：パラマウント ピクチャーズ ジャパン）とのタイアップ展開を7月14日（月）よりスタートしました。

キャンペーンを最大級に盛り上げることを目的として、映画『トランスフォーマー／ロストエイジ』とのコラボレーションCMを制作しました。是非、ご覧ください。

### 【TVCM概要】

スクール×映画『トランスフォーマー／ロストエイジ』のコラボCMが誕生！スクールではなくキミの飲んでみたいテイスト大募集＞キャンペーンを実施するにあたり、映画『トランスフォーマー／ロストエイジ』とのタイアップCM「少年」篇を制作。CSチャンネル スペースシャワーTVをはじめ、YouTube ADや、街頭ビジョンなどで放映。キャンペーンの応募者の中から抽選で合計100名様に＜トランスフォーム クーラーボックス＞などの映画プレミアムグッズなど、豪華な賞品が当たります。



### 【制作意図】

本CMで伝えたかったのは、長年愛され続けるスクールのおいしさ。ターゲットである若者たちにとって、乳性炭酸飲料のほどよくはじけるテイストは夏の暑い日にぴったりの飲料であることを“夢中になるおいしさ”というコピーとともに表現しました。

### 【出演者】

少年役：原田 健汰（2002年 福岡県生まれ アクティブハカタ所属）

### 【ストーリー】

夏。秘境のような場所でスクールを飲み始める少年。しかし、そこに巨大な足音や地響きが…。すぐそばでトランスフォーマーの壮絶な闘いが繰り広げられているにも関わらず、スクールを飲み干していく少年。スクールの“夢中になるおいしさ”は、いついかなる状況でも変わらないことを映画『トランスフォーマー／ロストエイジ』の迫力ある映像素材を使いながら、ユニークに表現するストーリーです。



### 【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】

南日本酪農協同株式会社 営業企画部 TEL:0986-23-3457  
パラマウント ピクチャーズ ジャパン マーケティング部 TEL:03-6721-3630  
パラマウント ピクチャーズ ジャパン 九州宣伝室 TEL:092-409-2580

### 【本件に関するお客様からのお問い合わせ先】

南日本酪農協同株式会社 お客様相談室 TEL:0120-043-694  
(土・日・祝を除く平日の8:00～17:00)