

ラベルも！キャップも！スコールがトランスフォーム！

スコール×映画『トランスフォーマー／ロストエイジ』 期間限定ラベル&キャップの全貌が遂に解禁

南日本酪農協同株式会社（本社：宮崎県都城市、代表取締役社長 加納 昭）は、発売から40年を超えた今でも愛され続けるロングセラー商品、乳性炭酸飲料「スコール」のさらなる知名度向上と購買意欲を促進するため、全米で大ヒットスタートを切った話題作『トランスフォーマー／ロストエイジ』（8月8日全国公開／配給：パラマウント ピクチャーズ ジャパン）とのタイアップ展開を7月14日（月）よりスタートします。

映画『トランスフォーマー／ロストエイジ』とコラボレーションした期間限定ラベル（7月21日から順次販売）の「PETスコールホワイト500ml」には、オプティマス・プライムのほか、オートボットやディセプティコンのマークを配し、キャップにはシリーズ4作目を現す「4」という数字が入ったディセプティコンのマークを採用しております。

【期間限定ラベル】

【キャップ】



- 希望小売価格：140円（税抜）
- 発売地域：全国

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】

南日本酪農協同株式会社 営業企画部 TEL:0986-23-3457
 パラマウントピクチャーズ ジャパン マーケティング部 TEL:03-6721-3630
 パラマウントピクチャーズ ジャパン 九州宣伝室 TEL:092-409-2580

【本件に関するお客様からのお問い合わせ先】

南日本酪農協同株式会社 お客様相談室 TEL:0120-043-694
 （土・日・祝を除く平日の8:00～17:00）