

飲んでみたいスコールのテイストを募集！

スコール×映画『トランスフォーマー／ロストエイジ』 コラボレーションCMも制作決定！

南日本酪農協同株式会社（本社：宮崎県都城市、代表取締役社長 加納 昭）は、発売から40年を超えた今でも愛され続けるロングセラー商品、乳性炭酸飲料「スコール」のさらなる知名度向上と購買意欲を促進するため、世界各国で超特大ヒット中の話題作『トランスフォーマー／ロストエイジ』（8月8日全国公開／配給：パラマウント ピクチャーズ ジャパン）とのタイアップ展開を7月14日（月）よりスタートします。

映画『トランスフォーマー／ロストエイジ』とコラボレーションした期間限定ラベルの「PET スコールホワイト500ml」の発売に先駆け、7月14日より特設サイトにて、お客様が飲んでみたいスコールのテイストを募集します。また、このキャンペーンに合わせて、コラボレーションCMの制作も決定！近日公開しますので、ご期待ください。

<「スコール」新テイスト募集キャンペーン>

- 募集期間：2014年7月14日（月）～9月21日（日）
- 展開内容：お客様が飲んでみたい「スコール」のテイストを特設サイトで募集
応募された方の中から抽選で50名様に下記景品をプレゼント



トランスフォーム
クーラーボックス
【1名】



ワイヤレススピーカー
【3名】



ミニキーボード
【3名】

※タブレット端末は含まれません。



バンブルビー
ワイヤレスマウス
【8名】



トランスフォーマー
トロジーDVDBOX
【35名】

※本キャンペーンの集計結果を受けて、12月に商品化を予定しています。
商品化されたテイストに応募された方の中から抽選で50名様に、
「スコール」NEWテイスト（1ケース24本入）を発売前に先行プレゼントします。

※特設サイトは、7月14日（月）に公開します。

【特設サイト】 <https://www.sub.dairy-milk.co.jp/skal/tf4/>

【Twitter】 @dairy_skal

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】

南日本酪農協同株式会社 営業企画部 TEL:0986-23-3457
パラマウント ピクチャーズ ジャパン マーケティング部 TEL:03-6721-3630
パラマウント ピクチャーズ ジャパン 九州宣伝室 TEL:092-409-2580

【本件に関するお客様からのお問い合わせ先】

南日本酪農協同株式会社 お客様相談室 TEL:0120-043-694
（土・日・祝を除く平日の8:00～17:00）