

## スクール史上初の映画コラボ！！

### スクール×映画『トランスフォーマー／ロストエイジ』 タイアップ展開決定のお知らせ

南日本酪農協同株式会社（本社：宮崎県都城市、代表取締役社長 加納 昭）は、発売から40年を超えた今でも愛され続けるロングセラー商品、乳性炭酸飲料「スクール」のさらなる知名度向上と購買意欲を促進するため、この夏注目の映画『トランスフォーマー／ロストエイジ』（8月8日全国公開／配給：パラマウント ピクチャーズ ジャパン）とのタイアップ展開を7月14日（月）よりスタートします。

期間中は、映画『トランスフォーマー／ロストエイジ』とコラボレーションした期間限定ラベルの「PETスクールホワイト500ml」を全国のコンビニエンスストアやスーパーで販売するほか、映画『トランスフォーマー／ロストエイジ』のプレミアムグッズ等を抽選でプレゼントする「スクール」の新テイスト募集キャンペーンを実施します。

#### <期間限定ラベル「スクール」の販売>

- 発売期間：2014年7月中旬～8月下旬 ※7月21日（月）から順次販売開始
- 展開内容：「PETスクールホワイト500ml」のパッケージに映画のキャラクターを採用
- 希望小売価格：140円（税抜）
- 発売地域：全国

#### <「スクール」新テイスト募集キャンペーン>

- 募集期間：2014年7月14日（月）～9月21日（日）
- 展開内容：お客様が飲んでみたい「スクール」のテイストを特設サイトで募集  
応募された方の中から抽選で50名様に下記景品をプレゼント  
★映画『トランスフォーマー／ロストエイジ』プレミアムグッズ／15名様  
★『トランスフォーマー』トリロジーDVD BOX／35名様

※本キャンペーンの集計結果を受けて、12月に商品化を予定しています。  
商品化されたテイストに応募された方の中から抽選で50名様に、  
「スクール」NEWテイスト（1ケース24本入）を発売前に先行プレゼントします。

※キャンペーン特設サイトは、7月14日（月）にオープンします。

【ホームページ】 [www.dairy-milk.co.jp/skal/](http://www.dairy-milk.co.jp/skal/)

【Twitter】 @dairy\_skal

#### 【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】

南日本酪農協同株式会社 営業企画部 TEL:0986-23-3457  
パラマウント ピクチャーズ ジャパン マーケティング部 TEL:03-6721-3630  
パラマウント ピクチャーズ ジャパン 九州宣伝室 TEL:092-409-2580

#### 【本件に関するお客様からのお問い合わせ先】

南日本酪農協同株式会社 お客様相談室 TEL:0120-043-694  
（土・日・祝を除く平日の8:00～17:00）